

PROTOCOLO GERAL NUP 64207.000191/2022-90	 MINISTÉRIO DA DEFESA EXÉRCITO BRASILEIRO COMANDO MILITAR DA AMAZÔNIA CENTRO DE INSTRUÇÃO DE GUERRA NA SELVA (Centro Coronel Jorge Teixeira)	ASSUNTO IRP nº 04/2021 – 1º BIS Aquisição materiais gráficos e divulgação institucional
SEÇÃO: Seção de Comunicação Social do CIGS		

VOLUME: 01	PÁGINAS: _____ à _____
------------	------------------------

INTERESSADOS:

- (UG 160012) Centro de Instrução de Guerra na Selva – Seção de Comunicação Social

ASSUNTO: IRP nº 04/2021 – 1º BIS (160006) - Aquisição materiais gráficos e divulgação institucional

MOVIMENTO DO PROCESSO							
DESTINO							
DESTINO	DATA			DESTINO	DATA		
1				11			
2				12			
3				13			
4				14			
5				15			
6				16			
7				17			
8				18			
9				19			
10				20			



MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
CENTRO DE INSTRUÇÃO DE GUERRA NA SELVA
(Centro Coronel Jorge Teixeira)

INTENÇÃO DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 4/2021 – 1º BIS (160006)

Nr	ÍNDICE	Página
01	Termo de Abertura de Licitação	
02	DIEx Requisitário nº 01/2022-Sec Com Soc/Cmdo, de 19/01/2022	
03	Estudo técnico preliminar da contratação	
04	Termo de Adesão a IRP do 1º BIS	
05	RESULTADO POR FORNECEDOR PREÇO 1/2022-1º BIS	
06		
07		
08		
09		
10		
11		

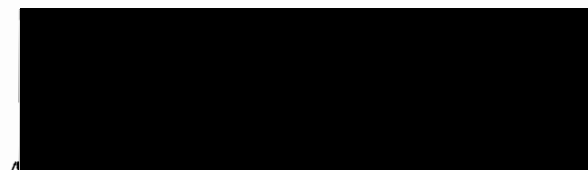


MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
COMANDO MILITAR DA AMAZÔNIA
CENTRO DE INSTRUÇÃO DE GUERRA NA SELVA
(Centro Coronel Jorge Teixeira)

TERMO DE ABERTURA PROCESSO LICITATÓRIO

Nos termos do disposto no art. 38 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, autuo nesta data, juntando os documentos que avante seguem o Processo Administrativo Nº 64207.000191/2022-90, cujo objeto é a aquisição de material gráfico e divulgação institucional, como UASG participante da IRP nº 04/2021, do 1º Batalhão de Infantaria de Selva (160006).

Manaus-AM, 16 de fevereiro de 2022.



ARLONALVES SANTOS NEGRÃO - Cap
Ch SALC CIGS



MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
COMANDO MILITAR DA AMAZÔNIA
CENTRO DE INSTRUÇÃO DE GUERRA NA SELVA - CIG 3
(Centro Coronel Jorge Teixeira)

DIEx Requisição nº 01/2022 – Sec Com Soc/Comdo
EB: 64207.000191/2022-90

Manaus-AM, 19 de janeiro de 2022.

Do Ch Sec Com Soc

Ao Sr. Ordenador de Despesas

Assunto: adesão como órgão participante na IRP 04/2021 -- UASG-160006 de aquisição de materiais de consumo e materiais gráficos

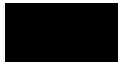
Anexos:

1- FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

1.1 Nos termos do contido no Inc. I do Art. 6º do Dec. 7.892/13, o que se providenciará junto ao Ordenador de Despesas do Batalhão no sentido de que seja autorizada a aplicação de materiais e equipamentos de emprego operacional, para atender as necessidades das companhias operacionais desta OM.

1.2 A quantidade de interesse desta OM já encontram-se cadastradas no Sistema de Registro de Preços no SIASGNET, em conformidade com as quantidades descritas abaixo:

ITEM	CATMAT	DESCRIÇÃO	UND	REQ MIN	REQ MAX	QNTD TOTAL	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1	262173	PAPEL FOTOGRÁFICO, TIPO:BRILHANTE, LARGURA:210 MM, COMPRIMENTO:297 MM, USO:IMPRIMIR FOTOGRAFIA DIGITAL, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:DE ALTA DEFINIÇÃO/PARA IMPRESSORA JATO TINTA E LA-, GRAMATURA:180 G/M2 (RESMA 50 FOLHAS).	RESMA 50 FOLHAS	5	15	20	R\$ 45,25	R\$ 905,00
2	57240	MOEDA DE COLECAO, MOEDAS PERSONALIZADAS COM PADRÃO AMERICANO ESTILO CHALLENGE COINS, com as seguintes características: - Confeccionada em metal BRONZE ; - BANHO DUPLO nos dois lados em OURO	UND	50	100	150	R\$ 60,36	R\$ 9.054,00



		ESTIVELHECIDO E NIQUIE. E ALBO + ESMALTES; - DIMENSÕES: 60 mm de diâmetro, 4,0 mm de espessura; - PESO: 47 g; - DESIGN: 3D/3D. - TIPO DE EMBALAGEM: Estojo moleto porta joia em veludo. A ARTESERVA. DISPONIBILIZADA NO NOMÍNIO DO EMPENHO						
3	15049	PASTA ARQUIVO COM LAMINAÇÃO E BRILHO NA FACETA EXTERNA, CONTENDO LOGO DA OM. (ORGANIZAÇÃO MILITAR) E SUA NOMINCLATURA, MEDINDO 32X23CM, CONFECCIONADA EM PAPEL TRIPLEX E OL BOLSO INTERNO PERSONALIZADA COM GRAVAÇÃO DO LOGO INSTITUCIONAL E COLORIDO, GRAMATURA 230 G/M.	UND	50	350	400	R\$ 11,08	R\$ 4.432,00
4	49124	PASTA EVENTOS, MATERIAL COURO SINTÉTICO, ALTURA 34 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS PERSONALIZADA, CONFORME MODELO, TIPO IMPRESSÃO EM BAIXO RELEVO, COR PRETA, LARGURA 25 CM, APLICAÇÃO EVENTOS/CURSOS	FCT	40	60	120	R\$ 34,55	R\$ 4.146,00
5	41231	IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL: PAPEL COUCHÉ, TIPO: FOLDER, GRAMATURA: 105 G/M2, COMPRIMENTO: 297 MM, LARGURA: 210 MM, COR: 4/4, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: IMPRESSÃO FRENTE/VERSO, VINCADO, 2 DOBRAS PACOTE 50 FOLDERS	ICT	2	10	20	R\$ 13,27	R\$ 265,40
6	33731	IMPRESSO PADRONIZADO CARTÃO DE VISITAS, MATERIAL: PAPEL COUCHÉ PESCO LD 230G, TIPO: CARTEILHA, COR: 4/4, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: IMPRESSO EM PAPEL LD 90G, TIPO IMPRESSÃO: OFSETE, FORMATO: DOBRADO E CRAMPADO, APLICAÇÃO: INFORMATIVO, TAMANHO 10CM X 12CM PACOTE 100 CONVITES	UND	2	10	12	R\$ 26,33	R\$ 315,96

7	447260	FAIXA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, MATERIAL: TECIDO MORIM, COMPRIMENTO: 5 M, LARGURA: 0,90 M, APLICAÇÃO: EM EVENTOS, PARA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E PUBLICIDADE, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: ACABAMENTO COM TUBETES, PONTEIRAS E CORDÃO	UND	5	50	100	R\$ 172,24	R\$ 17.224,00
8	440753	CANETA ESFEROGRÁFICA, MATERIAL: PLÁSTICO, QUANTIDADE CARGAS: 1 UN, MATERIAL POR TÍPO: METAL, TÍPO ESCRITA: MÉDIA, COR TINTA: AZUL, REFERÊNCIA: BIC, COMPACTOR, PILOT, FABER CASTELL, OU EQUIVALENTE, OU SIMILAR, OU MELHOR QUALIDADE, PERSONALIZADA CONFORME MODELO	UND	100	300	400	R\$ 3,29	R\$ 1.316,00
9	11312	MEMÓRIA EM CARTÃO MAGNÉTICO, CAPACIDADE MEMÓRIA: 34GB, TÍPO CARTÃO: MICRO SD, USO: INFORMÁTICA, APLICAÇÃO: ARMAZENAR FOTOS, IMAGENS E DADOS, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: COM ADAPTADOR.	UND	4	6	10	R\$ 62,66	R\$ 626,60
10	462585	GARRAFA, MATERIAL: PLÁSTICO, CAPACIDADE: 500 ML, APLICAÇÃO: ÁGUA, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: TAMPA ROSCADA/PERSONALIZADA CONFORME MODELO, TÍPO: SQUEEZE	UND	80	120	200	R\$ 13,90	R\$ 3.780,00
11	10294	CHAVEIRO EM COURO LEGÍTIMO PRETO, COM PLAQUETA E ARGOLA E MOSQUETÃO EM METAL NIQUELADO, GRAVAÇÃO POR IMPRESSÃO DE ALTA DEFINIÇÃO EM ETIQUETA FOTOGRÁFICA RECOBERTA COM RESINA EPÓXI	UND	20	80	100	R\$ 4,72	R\$ 472,00
12	150489	BONÉ EM TACTEL, 1ª LINHA, IMPRESSÃO DO SÍMBOLO DO ÓRGÃO OU DOS SÍMBOLOS DOS PARTICIPANTES, EM 06 (SEIS) CORES NA PARTE DA	UND	80	120	200	R\$ 43,68	R\$ 8.736,00

6

		FRONTE, JUNTAMENTE COM INSCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO MILITAR OU INSCRIÇÃO DO PARTICIPANTES, AMBOS DORADOS, PELA RETA, LADO DIREITO COM A BANDEIRA DO BRASIL, LADO ESQUERDO COM DISTINTIVO DO ÓRGÃO OU DO DISTINTIVO DOS PARTICIPANTES, COR A SER DEFINIDA, RETAGUARDA ABERTURA E SEMICÍRCULO COM REGULAGEM, COSTURAS COM LINHA NA COR A SER DEFINIDA, TA- MANHOS P.E.OU, ME.OU G.						
13	461763	PLACA DE MINERAÇÃO MATERIAL PLACA:ACRILICO COMPRIMENTO PLACA:20 CM, LARGURA DA PLACA:15 CM, MATERIAL ESTOJO:ESTOJO AUTO- EXPOSITOR CAMURÇADO, COMPRIMENTO ESTOJO:25 CM, LARGURA ESTOJO:20 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO DO ÓRGÃO,COR:AZUL, ESPESURA PLACA:15 MM	UND	20	30	50	R\$ 156,75	R\$ 7.837,50
14	461763	FILME PARA IMPRESSÃO FORMATADO, TIPO:COUCHÉ, TAMANHO (C X L):297 X 210 MM, GRAMATURA:170 G/M2, COR:BRANCO, CARACTERÍSTICA ADICIONAL:ACABAMENTO BRILHANTE / GLOSSY	PCT 100 FOLHAS	2	10	20	R\$ 33,83	R\$ 676,60
15	9-24	CANETA, MATERIAL:VIDRO, CAPACIDADE:300 ML, BORRACHA DE CHOPR. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:COM ALÇA PERSONALIZADA CONFORME MODELO	UND	40	60	100	R\$ 25,25	R\$ 2.525,00
16	462343	CAMISA UNIFORME, MATERIAL:MALHA ENTRADA 100% ALGODÃO, TIPO MANGA:CURTA, TIPO COLARINHO:GOLA REDONDA, COR:PRETA, BRANCA OU VERDE TAMANHO:SOB MEDIDA, TIPO USO:UNIFORME, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:SEM BOLSO, CONFORME MODELO	UND	20	80	100	R\$ 44,26	R\$ 4.426,00

17	328965	BLOCO RASCUNHO, MATERIAL:PAPEL OFF-SET, TIPO:SEM PAUTA, COMPRIMENTO:210 MM, GRAMATURA:75 G/M2, QUANTIDADE FOLHAS:50 UN, LARGURA:150 MM, APLICAÇÃO:ANOTAÇÕES DIVERSAS, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CAPA E IMPRESSÃO CONFORME MODELO, COR:BRANCA	UND	100	200	300	R\$ 3,84	R\$ 2.552,00
18	238911	AGENDA, TIPO:ANUAL, REVESTIMENTO CAPA:CURVIM, QUANTIDADE FOLHAS:180 FL, GRAMATURA:63 G/M2, COMPRIMENTO:205 MM, TIPO ENCADERNAÇÃO:COSTURA DA E COLADA, LARGURA:145 MM, TIPO PAPEL MIOLO:OFF SET, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:COM IMPRESSÃO DO ANO NA CAPA	UND	20	80	100	R\$ 41,72	R\$ 4.172,00
19	295620	DIPLOMA, MATERIAL:PAPEL PÉRSICO, TIPO IMPRESSÃO:COLORIDA, GRAMATURA:180 G/M2, COMPRIMENTO:297 MM, LARGURA:210 MM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:BORDAS DOURADAS E INSCRIÇÃO CONFORME MODELO	UND	100	200	300	R\$ 3,83	R\$ 1.149,00
20	254199	PAPEL NÃO CLORADO, FORMATO:A4, COMPRIMENTO:297 MM, LARGURA:210 MM, GRAMATURA:75 G/M2, APLICAÇÃO:IMPRESSORA LASER	RESMA 100 FOLHAS	2	8	10	R\$ 15,13	R\$ 151,30
21	252143	MOCHILA, MATERIAL:NYLON, COR:PRETA OU VERDE ESCURO COM APLICAÇÃO:MATERIAL ESCOLAR, ALTURA:38 CM, LARGURA:25 CM, PROFUNDIDADE:17 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: SACO MOCHILA, PERSONALIZADO COM O LOGO DA OM.	UND	20	80	100	R\$ 42,36	R\$ 4.236,00
22	465056	SACOLA, MATERIAL:ALGODÃO CRU, LARGURA:32 CM, TIPO	UND	00	120	200	R\$ 4,35	R\$ 855,00

		ALÇA-TIRACOLO, MATERIAL ALÇA-ALGODÃO CRU, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADA ALTURA: 38 CM, APLICAÇÃO: ACONDICIONAMENTO DE OBJETOS VARIADOS, COMPRIMENTO DA ALÇA: 35 CM						
23	50630	PLACA, MATERIAL LÂMINA: LIXO, MATERIAL: CASO-MADEIRA, COMPRIMENTO: 14 POL., TIPO PARA: MATO, COM GRAVAÇÃO NA LÂMINA CONSERVE MODELO DA CMA.	UND	50	100	150	R\$ 263,33	R\$ 39.499,50
24	40332	PIRETEIRA, MATERIAL: CRISTAL, MODELO: SACO PEDRAO, TAMANHO (C X L): 200 X 350 MM, COR: BRANCO, GRAMATURA: 90 G/M2, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: IMPRESSÃO PERSONALIZADA.	UND	40	160	200	R\$ 0,34	R\$ 68,00
25	5135	FLOR NATURAL BUQUÊ NATURAL BUQUÊ CONVENCIONAL COMPOSTO DE UMA DÚZIA DE ROSAS FAZENDA S	UND	5	10	15	R\$ 122,94	R\$ 1.844,10
26	5135	COROA DE FLORES, O JAS VIVO GRANDE (COR A L COELHO), MEDINDO APROXIMADAMENTE 1,50M DE LARGURA (A X D), COMPOSTO POR FLORES NOBRES E FLORES DE FLECHAMENTO. COMPLEMENTOS: CAVATEL DE MADEIRA E FOLHA BRANCA DE 8CM DE LARGURA. CONJUNTO CONSERVA. TAMBÉM GERALMENTE DISPONIBILIZADOS PARA EVENTOS FÚNEBRES, SENDO COMO PRAZO DE ENTREGA O PERÍODO DE ATÉ 2 (DUAS) HORAS; O OBJETO DEVERÁ SER ENTREGUE NO EXATO LOCAL DA SOLENIDADE, SE ASSIM FOR DEFINIDO PELO EXATANTE (DESDE QUE O LOCAL ESTEJA NA ÁREA DE MANEJO-AM, SEM CUSTOS ADICIONAIS A SEREM COBRADOS PELO ENTREGADOR.	UND	3	7	10	R\$ 323,75	R\$ 3.237,50

27	150497	BOTON DE LAPELA DO 1º BIS PARA PALETÓ, ARTE A DEFINIR NO MOMENTO DO EMPENHO, TAMANHO 2 CM X 2CM	UND	250	500	1.000	R\$ 1,175	R\$ 20.750,00
28	265998	MARCADOR PÁGINA, MATERIAL: PAPEL CARTÃO, COR: DIVERSAS, LARGURA: 25 MM, COMPRIMENTO: 45 MM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: FOLHAS C, TARJA ADESIVA REMOVÍVEL, REUTILIZÁVEL, ARTE A SER DEFINIDA NO MOMENTO DO EMPENHO.	UND	60	120	200	R\$ 5,41	R\$ 1.032,00
29	475693	SUPORTE. MATERIAL: ALUMÍNIO, PLÁSTICO, APLICAÇÃO: SUPORTE PARA CELULAR, TABLET PARA MESA. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: BASE ANTIDERRAPANTE, TIPO: AJUSTÁVEL.	UND	10	40	50	R\$ 46,96	R\$ 2.348,00
30	469722	TAPETE, MATERIAL SUPERFÍCIE: VINIL, TIPO: PADRÃO BIO-MANGUINHOS, ACABAMENTO: FILAMENTOS ENTRELACADOS, LARGURA: 1,35 M, COR BÁSICA: GRAFITE, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADO CONFORME MODELO, COMPRIMENTO 1: 0,70 M	UND	5	10	20	R\$ 31,11	R\$ 122,20
31	150631	PLACA INFORMATIVA DE ÁREA MILITAR: PROIBIDA A ENTRADA MEDIDAS: 1,20 X 0,75 M. LINHAS 1,3 E 4 DEVEM CONTER 15 CM DE LARGURA, E A LINHA 2, DEVE CONTER 30 CM. MATERIAL GALVANIZADO (RESISTENTE AO TEMPO), SEMELHANTE AS PLACAS UTILIZADAS EM SINALIZAÇÃO DE ESTRADAS, REVESTIDA EM VINIL ADESIVO DE ALTA RESISTÊNCIA E TEXTO EM VINIL RECORTADO, COM 2 (DOIS) TUBOS DE SUSTENTAÇÃO DE RESISTÊNCIAS SEMELHANTES, UM EM CADA EXTREMIDADE, NA BITOLA 2", JÁ PERFURADOS NA PLACA, INCLUÍDOS OS PARAFUSOS DE FIXAÇÃO.	UND	5	100	200	R\$ 36,00	R\$ 72.000,00

32	150651	PLACA INFORMATIVA DE ÁREA MILITAR: ACESSO RESTRITO, TRÂNSITO RESTRITO, PERIGO DE BOMBE, ENTRADA PROIBIDA, MEDIDAS: 120 X 875 MM LINHAS 13 E 4 DEVEM CONTER 15 CM DE LARGURA, E A LINHA 2 DEVE CONTER 30 CM. MATERIAIS ALVANEZADO (RESISTENTE AO TEMPO), SEMELHANTE AS PLACAS UTILIZADAS EM SINALIZAÇÃO DE ENTRADAS, REVESTIDA EM FOLHA ADESIVO DE ALTA RESISTÊNCIA E TEXTO EM FOLHA RECORTADO, COM 2 CÓPIAS: TUBOS DE SUSTENTação DE RESISTÊNCIAS SEMELHANTES, UM EM CADA EXTREMIDADE, NA DIMENSÃO 2", JÁ PERFURADOS NA PLACA, INCLUÍDOS OS PARAFUSOS DE FIXAÇÃO.	UND	5	100	200	R\$ 366,25	R\$ 73.250,00
TOTAL DA LICITAÇÃO							R\$ 2.410,37	R\$ 285.965,66

1. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

A aquisição tem como prioridade difundir a ideia chave do conceito de Relações Públicas que é: estabelecer contato com os diferentes públicos de forma integrada com outras atividades da Com Soc, por meio de diversos instrumentos e canais de comunicação, assim como também dar ao público interno a divulgação das atividades, com a finalidade de levar a missão constitucional de "Defesa da Pátria". Os meios solicitados são meios de comunicação (folders, cadeiras, blocos, placas de INOX e etc) que permitem a ampla divulgação e o fortalecimento com todos os públicos.

As demandas da Seção de Comunicação Social do Centro de Instrução de Guerra na Selva (CIGS), se referem à aquisição de materiais para atender: seis (6) Cursos de Operações na Selva e dez (10) estágios no decorrer do ano; além do relacionamento com o público externo no que tange o trabalho desenvolvido no Zoológico do CIGS com a preservação da fauna da região amazônica e educação ambiental, sendo em visita que o Zoológico é o segundo ponto de turístico mais visitado em Manaus.

Dessa forma, as divulgações institucionais no âmbito Exército e neste Centro também mantêm as relações institucionais (assessoria de imprensa). Os itens descritos, proporcionarão uma melhor condição de recepção para o público externo, assim como também para o público interno, gerando uma maior interação com a atividade fim da Comunicação Social, de ter o fortalecimento e a preservação da imagem institucional. Todo o embasamento acima, está descrito no manual de fundamentos da Comunicação Social EB20-MF-03.103, que refere-se aos meios de Com Soc, dando atenção para a Divulgação Institucional que é a atividade de divulgação que permite a interação com o público, levando a ser a chave da missão constitucional do Exército e do CIGS.

As atividades deste Centro consistem: Em seis turnos, do Curso de Operações na Selva (COS), sendo um deles Internacional (CIOS), Estágio Básico de Combatente de Selva (EBCS), Estágio de Adaptação à Selva (EASL), Apoio à Garantia da Votação e Apuração (GVA) - 1º e 2º turno, Programa "Conheça o Seu Exército"; Visita de Formadores de Opinião, entre outras comitivas que visitam tradicionalmente este Centro; consiste também no trabalho de educação ambiental desenvolvido no Zoológico e sua programação visual com placas de sinalização e advertências para questão de segurança dos visitantes. Além disso existe a necessidade para a cerimônia da passagem de comando deste Centro, prevista para 2022, em todas as atividades há necessidade de materiais para divulgação.

Além das placas de sinalização, que serão necessárias para a área patrimonial nas Bases de Instrução de responsabilidade do Centro de Instrução de Guerra na Selva, tendo em vista as necessidades de sinalização de área de perigo, proibida a entrada e outras e que atualmente as placas encontram-se sem a sinalização ou degradadas com o tempo.

Portanto, essa contratação se justifica pelo fato de que o CENTRO DE INSTRUÇÃO DE GUERRA NA SELVA necessitar dos serviços ora solicitados para viabilizar uma política de comunicação institucional que vise o fortalecimento da imagem do órgão e dos vínculos com os públicos internos e externos, através da divulgação de suas atividades e eventos, bem como da disseminação de informações e campanhas voltadas às questões institucionais.

Dessa forma zelando pela valorização e pela manutenção da autonomia da instituição, além de garantir a legitimidade perante a sociedade, o CENTRO DE INSTRUÇÃO DE GUERRA NA SELVA desenvolve uma série de ações de Comunicação Social, e o maior benefício, no entanto, advém da utilização do conhecimento da corporação.

88

do Governo Federal, na medida que, ao aproveitar as oportunidades de *economia de escala*, a Administração Pública pode obter melhores preços junto ao mercado, reduzindo seus custos em benefício do atendimento de suas diversificadas demandas.

Além do mais, a formação de Ata de Registro de Preços permitirá a redução de custos, uma projeção de compra para um período de 12 meses, podendo ultrapassar de um exercício financeiro para o outro, sem o comprometimento orçamentário em sua totalidade, permitindo a contratação somente dos itens que se fizerem necessários.

3 - MEMBROS DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Os militares responsáveis pelo levantamento geral das necessidades, viabilidade da contratação e levantamento dos custos serão a 1ª **Tenente Alessandra Nascimento Cordeiro** e o **Soldado Ivanilson Silva dos Santos**.

ALESSANDRA NASCIMENTO CORDEIRO – 1ª Ten
Ch. Sec Com Soc /CIGS

IVANILSON SILVA DOS SANTOS - SD
Aux Sec Com Soc /CIGS

1. Concordo com a justificativa apresentada pelo chefe da COMSOC do CIGS;
2. Encaminho ao Odonador de Despesas para Aprovação e Adesão à IRP.

FRANCISCO LINDEBERGUE MOURA SENA - Major
Fiscal Administrativo

Deixei em anexo:

1. Autorizo a adesão à Intenção de Registro de Preços para Pregão Eletrônico SRP, como UG Participante no TR nº 04/2021 a ser gerenciada pelo 1º Batalhão de Infantaria de Selva (Amy) – UASB 060006;

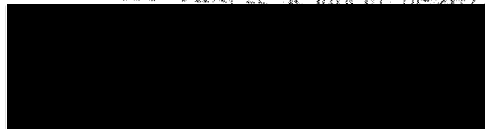
2. Este Odonador de Despesas manifesta expressamente que aceita as condições contidas no Termo de Referência elaborado pela UG Gerenciadora do certame;

3. Determino que o chefe da SALC/CIGS adote as providências cabíveis de acordo com as normas em vigor;

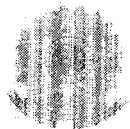
4. Para fins do Art. 30 da Lei nº 8.666/93, empregar os recursos alocados no Plano de Orçamento – Aquisição de Material da Gestão Tesoura.

5. Publique-se.

Manaus - AM, 15 de janeiro de 2022.



~~PAULO FREDERICO DOS SANTOS - Cel~~
Ordenador de Despesas do Centro de Instrução de Guerra da Selva (CIGS)



MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
COMANDO MILITAR DA AMAZÔNIA
CENTRO DE INSTRUÇÃO DE GUERRA NA SELVA - CIGS
(Centro Coronel Jorge Teixeira)

ESTUDO PRELIMINAR DA CONTRATAÇÃO
(IN nº 40, de 22 de maio de 2020)

1. OBJETO

A aquisição de materiais de consumo e de materiais gráficos para a Seção de Comunicação Social visa atender as demandas de confecção de materiais gráficos e de comunicação visual, tendo em vista a grande visibilidade do público externo ao CIGS, devido ao trabalho de educação ambiental realizado no Zoológico do CIGS e também dos seis turnos do Curso de Operações na Selva (COS), sendo um deles Internacional (CICS), além dos diversos estágios e comitivas que visitam este Centro de Instrução de Guerra na Selva ao decorrer do ano. Dessa forma, a demanda se refere conforme itens e quantidades abaixo identificado:

2. NORMATIVOS QUE DISCIPLINAM A SOLUÇÃO

- Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993
- Lei nº 10.520, de 17 de julho de 2002
- Decreto nº 10.024, de 20 de setembro de 2019
- Decreto nº 7.892, de 23 de janeiro de 2013
- Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006

3. CLASSIFICAÇÃO QUANTO AO GRAU SIGILO

Não Sigilosa

4. EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

1º Ten Alessandra Nascimento Cordeiro (Ch Sec Com Soc) - integrante técnico.
Sd Ivanilson Silva dos Santos (Aux Sec Com Soc /CIGS) - integrante administrativo

1. NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

1) A presente aquisição visa atender às demandas da Seção de Comunicação Social do CIGS, no que se refere à aquisição de materiais para atender as demandas no que tange ao relacionamento com o público externo e interno, à divulgações institucionais no âmbito Exército e no nível deste Centro e também nas relações institucionais (assessoria de imprensa). Os itens descritos, proporcionarão uma melhor conexão de interação com o público externo, assim como também para o público interno, gerando uma melhor conexão com a atividade principal da Comunicação Social, de ter o fortalecimento e a preservação da imagem institucional. Tudo isso em conformidade com o descrito no manual de fundamentos da Comunicação Social EB20 - MP-03.103, que rege as atividades de Comunicação, dando atenção para a Divulgação Institucional que é a atividade de divulgação que permite a interação com o público, levando a ideia chave da missão constitucional do Exército e do CIGS.

2) Devido as peculiaridades do CIGS é necessário a aquisição dos itens, tendo em vista que este processo licitatório em vigência para a Unidade Gestora.

3) O CIGS conta com o efetivo de cerca de 435 militares do efetivo profissional que são instruídos e preparados para a preservação e defesa do país, principalmente da região Amazônica, diante disso gera uma maior atenção dos diversos públicos que visitam o Zoológico e o Centro de Instrução de Guerra na Selva, que é conhecido internacionalmente por formar Guerreiros de Selva.

4) Os materiais descritos no referido estudo, os quais grande parte serão objeto de futura aquisição, são imprescindíveis para oferecer condições adequadas de divulgação, relacionamento com o público, além de preservar e fortalecer a missão institucional do Exército junto às comunidades nacional e internacional.

5) Uma das dificuldades e dúvidas do Gestor público, é importante buscar soluções para organização e planejamento que se adequem à legislação e que possibilitem a melhoria da logística de aquisição de bens e serviços no setor público, a fim de reduzir os custos dos seus estoques. Nesse direcionamento, o Sistema de Registro de Preços – SRP, pode ajudar a implementar essa redução de custos por meio de procedimentos próprios e controle informatizado sobre as aquisições. Além disso, há, assim, uma espécie de almoxarifado virtual onde são efetuados estoques de bens e serviços essenciais e de armazenagem e sem o consequente pagamento, que só ocorrerá no momento da efetiva entrega do material. Portanto, diante da necessidade de estruturar a aquisição de forma estimativa, sendo os bens armazenados com a expansão das atividades do órgão e distribuídos por todo o território nacional, a contratação com a finalidade de uso do Sistema de Registro de Preços.

6) Um dos deveres da Administração Pública, decorrente do princípio da eficiência, é atender para os melhores e mais adequados resultados de produtividade, rendimento, segurança, inclusive quanto ao meio ambiente. O conceito está presente no art. 5º, § 1º, Inc. I da Lei Nacional de Licitações e Contratos Administrativos (Lei nº 8.666/93), o qual dispõe que a licitação do menor preço será utilizada “quando o critério de seleção da proposta mais vantajosa para a Administração for o menor preço”. Também há previsão no art. 7º, do Decreto 10.024/19, que prevê que no julgamento das licitações das propostas poderá ser adotado o critério de menor preço, conforme disposto no edital.

7) Por fim, deve-se entender como o conjunto das melhores características de um produto ou serviço para certas condições de consumo e utilização. Na verdade, o comprador tem de exigir um nível exato de qualidade, para a mesma e estipulado por especificações e normas técnicas. Toda vez que existe uma especificação, estipulando as condições para a aceitação de material, é a esse padrão que devemos nos referir, aceitando por igual todas as propostas que o satisfazem, não atingindo nem valorizando mais que esse exato padrão. Além de ser uma eficiência igual, com um produto de má qualidade acarreta mais perdas do que ganhos ao erário. E, quando isso acontece, a Administração tem que comprar mais ou comprar de novo, desfalcando desnecessariamente os cofres públicos.

2. DIFUSÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

1) A aquisição tem como prioridade difundir a ideia chave do conceito de Relações Públicas que é: a interação entre os diversos públicos de forma integrada com outras atividades da Com Soc, por meio de diversos instrumentos e canais de comunicação, assim como também dar ao público interno a divulgação das atividades, e em seguida, levar a missão constitucional de “Defesa da Pátria”. Os meios solicitados são meios de comunicação (folhas, cartazes, blocos e etc) proporcionariam a divulgação ampla e o fortalecimento com todos os públicos.

1. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

1) Um método utilizado para estimar o quantitativo dos objetos foi com base na quantidade de visitantes ao CIGS, nas recepções de comitivas, na recepção de formadores opinião, na quantidade de materiais existentes no CIGS e a necessidade de materiais gráficos e divulgação para os militares transferidos deste Centro, que durante os anos de serviços prestados ao CIGS.

2) A administração entende que o histórico de aquisições auxilia de sobremaneira a estimar as quantidades que se pretende adquirir, contudo a falta desta ferramenta não pode se tornar um empecilho para as aquisições, ainda mais quando se trata de novas aquisições.

3) Sendo assim, para chegarmos a quantidade dos itens aqui propostos foram utilizados diversos parâmetros como a quantidade de materiais gráficos na Seção, o número de militares existentes neste Centro, que são também elementos essenciais de Com Soc no processo de preservação e manutenção da imagem da força, a quantidade de meios exigidos para visitantes, o consumo dos materiais e a quantidade utilizada durante o ano corrente. Essa equipe de planejamento reuniu todos esses fatores para chegar aos quantitativos aqui apresentados de forma que não haja a subestimação nem a superestimação das expectativas aos possíveis interessados em participar desta licitação.

4) As atividades do CIGS consistem: Em seis turnos do Curso de Operações na Selva (COS), sendo um de cada turno (CIGS); Estágio Básico de Combatente de Selva (EBCS), Estágio de Adaptação à Selva (EASL), Estágio de Adaptação à Selva e Montanha (EASL e EASL), Programa “Conheça o Seu Exército”; Visita de Trabalho de Observação, entre outras comitivas que visitam tradicionalmente este Centro; consiste também no trabalho

de educação ambiental desenvolvido no Zoológico e sua programação visual com placas e sinalização e obter informações para questão de segurança dos visitantes; além disso existe a necessidade para a cerimônia de inauguração do prédio deste Centro, prevista para 2022, em todas as atividades há necessidade de materiais para divulgação.

5) Com relação às placas de sinalização, é de grande importância uma vez vista a grande área patrimonial (1.152 Km² de área, 190 km de perímetro) do Centro de Instrução de Guerra (Sed) nas ruas oitavas de Instrução onde é necessário sinalizar área de perigo, proibida a entrada e outras e que atualmente encontram-se sem sinalização ou degradadas com o tempo.

Item	CAT/MAT	DESCRIÇÃO	Qtd	Unid	Materiais e acessórios
1	262-73	PAPEL FOTOGRAFICO, TIPO: BRILHANTE, LARGURA 210 MM, COMPRIMENTO 297 MM, USO: IMPRIMIR FOTOGRFIA COLORIAL, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS DE ALTA DEFINIÇÃO PARA IMPRESSORA JATO TINTA E LA - GRAMATURA 180 G/M ²	20	BOLSA	Fornecimento de embalagem
2	572-93	MOEDA DE COLEÇÃO, MOEDAS PERSONALIZADAS COM PADRÃO AMERICANO ESTILO CHALLENGE COINS - com as seguintes características: - Confeccionada em metal BRONZE; - Padrão duplo nos dois lados em OURO ENVELHECIDO E NIQUEL DUBIOU - ESMALTES; - DIMENSÕES: 60 mm de diâmetro, 4,0 mm de espessura - PESO: 47 g; - DESIGN: 3D em - TIPO DE EMBALAGEM: Estejo modelo porta-jóia em veludo A ARTE SERÁ DISPONIBILIZADA NO MOMENTO DO EMPENHO.	150	UNID	Fornecimento de embalagem
3	3595-49	PASTA ARQUIVO COM LAMINAÇÃO E BORDADO NA PARTE EXTERNA, CONTENDO LOGO DA UFM (ORGANIZAÇÃO MILITAR) E SUA NOMENCLATURA, MEDINDO 32X23CM, CONFECCIONADA EM PAPEL TRIPLEX E O BOLSO INTERNO, PERSONALIZADA COM GRAVAÇÃO DO LOGO INSTITUCIONAL E COLORIDO, GRAMATURA 280 G/M ² .	400	UNID	Fornecimento de embalagem
4	449334	PASTA EVENTOS, MATERIAL COURO SINTÉTICO, ALTURA 13 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS PERSONALIZADA, CONFORME MODELO, TIPO IMPRESSÃO EM BAIXO RELEVO, COR PRETA, LARGURA 25 CM, APLICAÇÃO EVENTOS CURSOS	120	UNID	Fornecimento de embalagem
5	412384	IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL: PAPEL COUCHÉ, TIPO: FOLDER, GRAMATURA: 115 G/M ² , COMPRIMENTO 210 MM, LARGURA 210 MM, COR: 4/4, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: IMPRESSÃO FRENTE/VERSO, VINCADO, 2 DOBRAS PACOTE 50 FOLDERS	20	BOLSA	Fornecimento de embalagem
6	33731	IMPRESSO PADRONIZADO CARTÃO DE VISITAS, MATERIAL: PAPEL COUCHÉ, FOSCO LD 230G, TIPO: CARTÃO, LARGURA 90 MM, COMPRIMENTO 50 MM, COR: 4/4, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: IMPRESSÃO FRENTE/VERSO, VINCADO, 2 DOBRAS PACOTE 100 CONVITES	12	BOLSA	Fornecimento de embalagem
7	447260	FAIXA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, MATERIAL TECIDO MCFM, COMPRIMENTOS M, LARGURA 0,90 M, APLICAÇÃO EM EVENTOS, PARA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E PUBLICIDADE, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: ACABAMENTO COM TORÇÕES, PONTEIRAS E CORDÃO	100	UNID	Fornecimento de embalagem
8	440753	CANETA ESFEROGRÁFICA, MATERIAL: PLÁSTICO, QUANTIDADE CARGAS: 1 UN, MATERIAL PONTA: METAL, TIPO ESCRITA: MÉDIA, COR TINTA: AZUL, REFERÊNCIA: BIC, COMPACTOR, PILOT, FABER CASTELL, OU EQUIVALENTE, OU SIMILAR, OU MELHOR QUALIDADE, PERSONALIZADA CONFORME MODELO	400	UNID	Fornecimento de embalagem
9	11312	MEMÓRIA EM CARTÃO MAGNÉTICO, CAPACIDADE MEMÓRIA 32 GB, TIPO CARTÃO: MICRO SD, USO: INFORMÁTICA, APLICAÇÃO: ARMAZENAR FOTOS, IMAGENS E DADOS, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: COM ADEQUADOR	10	UNID	Fornecimento de embalagem

					fornechas sem acesso aos computadores.
11	46151	CANETA, MATERIAL: PLÁSTICO, CAPACIDADE: 500 ML, APLICAÇÃO: ÁGUA, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: TAMPADA E/OU PERSOALIZADA CONFORME MODELO, TIPO: SQUEEZE	200	UND	Quantidade necessária para divulgação institucional
12	46201	DE VIDRO EM COURO LEGÍTIMO PUETO, COM PLAQUETA E ROSTA E MOSQUITÃO EM METAL INQUELADO, GRAVAÇÃO POR IMPRESSÃO DE ALTA DEFINIÇÃO EM ETIQUETA FOTOGRÁFICA RECORTADA COM RESINATIPON	100	UND	Quantidade necessária para divulgação institucional
13	46240	BONÊ DE TACTIL, 1ª LINHA IMPRESSÃO DO SÍMBOLO DO CREGO DO DUS SÍMBOLOS DOS PARTICIPANTES, EM 06 (SEIS) CORES NA PARTE DA FRENTE JUNTAMENTE COM A INSCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO MILITAR OU A INSCRIÇÃO DO PARTICIPANTES, AMBOS BORDADOS, TALA RETA, LADO DIREITO COM A BANDEIRA DO BRASIL, LADO ESQUERDO COM O SÍMBOLO DO ÓRGÃO OU O DISTINTIVO DOS PARTICIPANTES, LADO DA FRENTE, RETAGUARDA ABERTURA E SEMICÍRCULO COM REGULAGEM, COSTURAS COM LINHA NA COR A SE DEFINIDA, TAMANHOS P, E, O, M, E, O, U, G.	200	UND	Quantidade necessária para divulgação institucional, foco no velhos onças e crianças do zoo em data comemorativa.
14	46330	PLACA HOMENAGEM MATERIAL: PLACA ACRÍLICO, COMPRIMENTO PLACA: 20 CM, LARGURA DA PLACA: 15 CM, MATERIAL: ESTOJO AUTO-EXPOSITOR CAMURÇADO, COMPRIMENTO ESTOJO: 25 CM, LARGURA ESTOJO: 20 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: CONFORME MODELO DO ÓRGÃO, COR: AZUL, ESPESURA PLACA: 15 MM	50	UND	Quantidade necessária para militares transferidos ou de possíveis destaques em Estágios e Cursos no CIGS.
15	46170	1ª FOLHA IMPRESSÃO FORMATADO, TIPO: COUCHÊ, TAMANHO 10x15 CM, 210 MM, GRAMATURA: 170 G/M2, COR: BRANCO, CARACTERÍSTICA ADICIONAL: ACABAMENTO BRILHANTE / GLOSSY	20	PCT 100 FOLHAS	Quantidade necessária para impressão de cartão de aniversariantes, convites, diplomas e aviso do Hotel de Trânsito do CIGS.
16	46141	1ª FOLHA MATERIAL: VIDRO, CAPACIDADE: 300 ML, USO: CANECA DE TIPO: CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: COM ALÇA / PERSONALIZADA CONFORME MODELO	100	UND	Quantidade necessária para divulgação institucional.
17	46240	UNIFORME MATERIAL: MALHA PENTECADA 100% COTÃO, TIPO: MANGA CURTA, TIPO: COLARINHO: GOLA REDONDA, COR: PRETA, BRANCA OU VILIN, TAMANHO: SOB MEDIDA, TIPO: USO: UNIFORME, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: SEM BOLSO, CONFORME MODELO	100	UND	Quantidade necessária para distribuição no âmbito interno e externo, com foco no velhos onças e crianças do zoo em datas comemorativas.
18	31261	PRODUTO: LANCINHO, MATERIAL: PAPEL CEF 50, TIPO: SEM PAUTA, COMPRIMENTO: 300 MM, GRAMATURA: 75 G/M2, QUANTIDADE: 100 UN, LARGURA: 300 MM, APLICAÇÃO: ANOTAÇÕES DIVERSAS, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: CAPA EM IMPRESSÃO CONFORME MODELO, COR: BRANCA	300	UND	Quantidade necessária para divulgação institucional.
19	24001	AGENDA, TIPO: ANUAL, REVESTIMENTO: CAPA CURVIM, QUANTIDADE: FOLHAS: 100 FL, GRAMATURA: 63 G/M2, COMPRIMENTO: 225 MM, TIPO: LINCADERNARÇÃO: COSTURADA E COLADA, LARGURA: 145 MM, TIPO: PAPEL MIOLDO: OFF SET, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: COM IMPRESSÃO DO ANO NA CAPA	100	UND	Quantidade necessária para divulgação institucional
20	24100	DIPLOMA, MATERIAL: PAPEL PÉRSICO, TIPO: IMPRESSÃO: COLORIDA, GRAMATURA: 180 G/M2, COMPRIMENTO: 327 MM, LARGURA: 210 MM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: BORDAS DOURADAS E INSCRIÇÃO CONFORME MODELO	500	UND	Quantidade necessária para divulgação institucional e para atender as demandas dos diversos cursos e estágios realizados durante o ano letivo do CIGS.
21	15116	1ª FOLHA CLURADO, FORMATO: A4, COMPRIMENTO: 297 MM, LARGURA: 210 MM, GRAMATURA: 75 G/M2, APLICAÇÃO: IMPRESSORA LASER	10	UND	Quantidade necessária para impressão de documentos na Seção, tendo em vista a grande demanda de público externo e interno.
22	5913	MOCHILA MATERIAL: NYLON, COR: PRETA, APLICAÇÃO: MATERIAL: ESCOLAR, ALTURA: 30 CM, LARGURA: 25 CM, PROFUNDIDADE: 17 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: SEM Mochila, PERSONALIZADO COM LOGO DA OM.	100	UND	Quantidade necessária para distribuição no âmbito interno e externo, para anotações.
23	6126	MOCHA MATERIAL: ALGODÃO CRU, LARGURA: 32 CM, TIPO: ALGODÃO CRU MATERIAL: ALGODÃO CRU, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADA, ALTURA: 38 CM, LARGURA: 30 CM, TIPO: DE OBJETOS VARIADOS, COMPRIMENTO: 14 CM, 15 CM	200	UND	Quantidade necessária para divulgação institucional.

23	50076	PACÃO, MATERIAL LÂMINA: INOX, MATERIAL DA DO MADEIRA, COMPRIMENTO: 14 FOL, TIPO: PARA MATO, COM ORAÇÃO NA LÂMINA CONFORME MODELO DA O-4.	150	UNO	A ser fornecido para o trabalho de manutenção do CEM, para a realização de serviços de manutenção.
24	463127	ENVOLTEL, MATERIAL OFFSET, MODELO SÓCIO PADEÃO, TAMANHO (L X L) 260 X 260 MM, COR BRANCO, GRAMATURA 90 G/M2, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: IMPRESSÃO PERSONALIZADA.	200	UNO	Quantidade de 200 unidades para a realização de trabalhos de manutenção e conservação.
25	5355	FLOR NATURAL BUQUÊ NATURAL BUQUÊ, CONVENCIONAL, COMPOSTO DE UMA DÚZIA DE ROSAS NACIONAIS.	15	UNO	Quantidade de 15 unidades para a realização de trabalhos de manutenção e conservação.
26	5355	COROA DE FLORES, TAMANHO GRANDE (COR A ESCOLHER), MEDINDO APROXIMADAMENTE 1,50M X 1M (A X L), COMPOSTO POR FLORES NOBRES E FLORES DE FREINCHIMENTO, COMPLEMENTOS: CAVALETE DE MADEIRA E FAIXA BRANCA DE 6CM DE LARGURA, CONJUNTO CONFORME TRADICIONALMENTE DISPONIBILIZADOS PARA EVENTOS FÚNEBRES, TENDO COMO PRAZO DE ENTREGA O PERÍODO DE ATÉ 7 (DUAS) HORAS; O OBJETO DEVERÁ SER ENTREGUE NO EXATO LOCAL DA SOLENIIDADE, SE ASSIM FOR DEFINIDO PELO BATALHÃO; DESDE QUE O LOCAL ESTEJA NA ÁREA DE MANAUS-AM, SEM QUAISQUER CUSTOS ADICIONAIS A SEREM COBRADOS PELO FORNECEDOR.	30	UNO	Quantidade de 30 unidades para a realização de trabalhos de manutenção e conservação.
27	150197	BOTON DE LAPELA INSTITUCIONAL PARA PALETO, ARTE A DEFINIR NO MOMENTO DO EMPENHO, TAMANHO 2 CM X 1 CM.	1.000	UNO	Quantidade de 1.000 unidades para a realização de trabalhos de manutenção e conservação.
28	265998	MARCADOR PÁGINA, MATERIAL: PAPEL CARTÃO, COR: DIVERSAS, LARGURA: 25 MM, COMPRIMENTO: 45 MM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: FOLHAS C, FOLHA ADESIVA, REMOVÍVEL, REUTILIZÁVEL, ARTE A SER DEFINIDA NO MOMENTO DO EMPENHO.	200	UNO	Quantidade de 200 unidades para a realização de trabalhos de manutenção e conservação.
29	475693	SUPORTE, MATERIAL: ALUMÍNIO PLÁSTICO, APLICAÇÃO DE SUPORTE PARA CELULAR, TABLET PARA MESA, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: BASE ANTIDERRAPANTE, TIPO: AJUSTÁVEL.	50	UNO	Quantidade de 50 unidades para a realização de trabalhos de manutenção e conservação.
30	469722	TAPETE, MATERIAL SUPERFÍCIE: VINIL, TIPO: PADRÃO BICO-MANGUEINHOS, ACABAMENTO: FILAMENTOS ENTELAÇADOS, LARGURA: 1,35 M, COR BÁSICA: GRÁFITE, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADO CONFORME MODELO, COMPRIMENTO 1: 0,70 M.	20	UNO	Quantidade de 20 unidades para a realização de trabalhos de manutenção e conservação.
31	150651	PLACA INFORMATIVA DE ÁREA MILITAR: PROIBIDA A ENTRADA, MEDIDAS: 1,20 X 0,75 M, LINHAS 1, 3 E 4 DEVEM CONTER 15 CM DE LARGURA, E A LINHA 2, DEVE CONTER 30 CM MATERIAL GALVANIZADO (RESISTENTE AO TEMPO), SEMELHANTE AS PLACAS UTILIZADAS EM SINALIZAÇÃO DE ESTRADAS, REVESTIDA EM VINIL ADESIVO DE ALTA RESISTÊNCIA E TECTO EM VINIL RECORTADO, COM 2 (DOIS) TUBOS DE SUSTENTAÇÃO DE RESISTÊNCIA SEMELHANTES, UM EM CADA EXTREMIDADE, NA BITOLA DE JÁ PERFORADOS NA PLACA, INCLUIDOS OS PARAFUSOS DE FIXAÇÃO.	200	UNO	Quantidade de 200 unidades para a realização de trabalhos de manutenção e conservação.
32	150651	PLACA INFORMATIVA DE ÁREA MILITAR: ACESSO RESTRITO, TRÂNSITO RESTRITO, PERIGO DE MORTE, ENTRADA GUARDA, MEDIDAS: 1,20 X 0,75 M, LINHAS 1, 3 E 4 DEVEM CONTER 15 CM DE LARGURA, E A LINHA 2, DEVE CONTER 30 CM MATERIAL GALVANIZADO (RESISTENTE AO TEMPO), SEMELHANTE AS PLACAS UTILIZADAS EM SINALIZAÇÃO DE ESTRADAS, REVESTIDA EM VINIL ADESIVO DE ALTA RESISTÊNCIA E TECTO EM VINIL RECORTADO, COM 2 (DOIS) TUBOS DE SUSTENTAÇÃO DE RESISTÊNCIA SEMELHANTES, UM EM CADA EXTREMIDADE, NA BITOLA DE JÁ PERFORADOS NA PLACA, INCLUIDOS OS PARAFUSOS DE FIXAÇÃO.	200	UNO	Quantidade de 200 unidades para a realização de trabalhos de manutenção e conservação.

4. ESTIMATIVAS DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

- 1) O cliente da grande importância da pesquisa de preços e seus impactos diretos no sucesso ou fracasso de uma licitação, e a equipe aplicou de forma criteriosa o rregimento da IN 73/2020 que rege sobre o assunto.
- 2) Foi observado principalmente o disposto nos Incisos I e II do Art. 5º, da IN 73/2020 e procedeu-se com pesquisas e atas de registro de preços que tivessem condições semelhantes, em especial no que diz respeito à especificação, exceto quando o fornecimento para o Amazonas possui uma complexidade maior, tudo com a finalidade de garantir a licitação deserta ou frustrada.
- 3) Sendo em vista não ter sido possível obter o número mínimo de pesquisas para todos os itens constantes nos Incisos I e II, foram observados os demais incisos a fim de que se pudesse obter a pesquisa de mercado mais adequada.
- 4) Sendo assim, foi realizada a pesquisa em sites especializados, observando o inciso III, do Art. 5º, da IN 73/2020.
- 5) A metodologia utilizada para obtenção dos valores finais desta licitação foi ferramenta matemática da análise de valores obtidos. Contudo cabe ressaltar que todos os preços foram analisados de forma minuciosa e esta análise apontou para os preços discrepantes, ou seja, aqueles inexequíveis ou excessivamente elevados.
- 6) Foram consultados os sites especializados, as solicitações formais de orçamento aos fornecedores e as pesquisas in loco seguem em anexo aos demais documentos.

5. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

- 1) A Súmula 247 do TCU pacificou o entendimento de ser obrigatória a admissão da adjudicação por lote quando o preço global nos editais das licitações para a contratação de obras, serviços, compras e alienações, cujo objeto seja divisível, afeta a ordem econômica, não haja prejuízo para o conjunto ou complexo ou perda de economia de escala.
- 2) Nesse sentido buscamos a solução mais vantajosa para a administração, tomando medidas para evitar o parcelamento do contrato, considerando que o objetivo máximo da contratação é o atendimento de uma necessidade da administração da forma mais eficiente. Dessa forma, declaramos ser técnica e economicamente viável a divisão da solução em itens e que não haverá perda da economia de escala e assim, haverá melhor aproveitamento de mercado e ampliação da concorrência.

6. ALINHAMENTO COM O PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL

- 1) Alinhamento aos Planos do Cgão
- 1.1 A contratação dos materiais está alinhada com o PLANO ESTRATÉGICO DO EXÉRCITO 2020-2023 (PPE-EX 2020-2023), cuja missão é contribuir para a garantia da soberania nacional, dos poderes constitucionais, da ordem e da ordem, salvaguardando os interesses nacionais e cooperando com o desenvolvimento nacional, contribuindo para alcançar os seguintes objetivos estratégicos que lhe são correlatos:
- 2) Objetivos Estratégicos Do Exército
- 2.1 Obediência interligação dos Objetivos Estratégicos do Exército com as Estratégias e Ações
- 2.2 Objetivos correlatos:
- 2.2.1 O 6- desenvolver o Sistema Operacional Militar Terrestre (SISOMT) - PREPARO E EMPREGO DA FORÇA TERRESTRE
- 2.2.2 Capacitar a capacitação da Força Terrestre para atuar na dimensão humana e informacional das operações (Operações de Informação, Operações Psicológicas, Assuntos Cívicos e Comunicação Social 2020-2023)

7. DECLARAÇÃO DA VIABILIDADE OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

- 1) O presente estudo preliminar evidencia que a forma de contratação que maximiza a probabilidade de alcançar os resultados pretendidos, minimiza os riscos pertinentes e observa os princípios da padronização, economicidade, eficiência e eficácia consiste na solução escolhida, desde que atenda aos requisitos mínimos estabelecidos no termo de referência/projeto básico.

- 2) O presente planejamento foi elaborado em conformidade com os requisitos técnicos necessários ao cumprimento das necessidades e do objeto da aquisição.
- 3) Diante do exposto, concluímos pela viabilidade da contratação pretendida.

[REDACTED]

Integrante técnico da Equipe de Planejamento da Contratação

[REDACTED]

Integrante Administrativo da Equipe de Planejamento da Contratação

Integrante Administrativo da Equipe de Planejamento da Contratação

DESPACHO DO ORDENADOR DE DESPESAS

Cumprindo o disposto no Inciso II, do Art 14, do Decreto nº 10.024, de 20 de setembro de 2019, aprovo o presente Estudo Técnico Preliminar, para a eventual **Aquisição de materiais para a Seção de Comunicação Social**, em condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Estudo Técnico Preliminar, a fim de atender às necessidades do Centro de Instrução de Guerra na Selva (CIGS).

Manaus, AM, 19 de janeiro de 2022.

[REDACTED]

FABIO PINHEIRO LUSTOSA - Cel

Ordenador de Despesas do Centro de Instrução de Guerra na Selva (CIGS)

PREGÃO ELETRÔNICO

MINISTÉRIO DA DEFESA
Comando do Exército
Comando Militar da Amazônia
1ªBrigada de Infantaria de Selva
1ºBatalhão de Infantaria de Selva

Pregão Eletrônico Nº 00001/2022(SRP)

RESULTADO POR FORNECEDOR

14.354.672/0001-00 - AMAZON ONE COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA

Item	Descrição	Unidade de Fornecimento	Quantidade	Critério de Valor (*)	Valor Unitário	Valor Global
1	Papel fotográfico	Caixa 50,00 FL	595	R\$ 45,2500	R\$ 26,0000	R\$ 15.470,0000
Marca: OFFPAPER Fabricante: OFFPAPER Modelo / Versão: OFFPAPER Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: PAPEL FOTOGRÁFICO, TIPO BRILHANTE, LARGURA 210 MM, COMPRIMENTO 297 MM, USO IMPRIMIR FOTOGRAFIA DIGITAL, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS DE ALTA DEFINIÇÃO/ PARA IMPRESSORA JATO TINTA E LA-, GRAMATURA 180 G/M2						
Total do Fornecedor:						R\$ 15.470,0000

16.943.709/0001-60 - KARAM COMERCIO ATACADISTA DE ARTIGOS DE ESCRITORIO E SERVICOS GRAFICOS LTDA

Item	Descrição	Unidade de Fornecimento	Quantidade	Critério de Valor (*)	Valor Unitário	Valor Global
3	Pasta arquivo	Unidade	2130	R\$ 11,0800	R\$ 7,9800	R\$ 16.997,4000
Marca: MARCA PROPRIA Fabricante: KGRAF Modelo / Versão: 00210 Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: Pasta arquivo com laminação e brilho na parte externa, contendo logo da OM (ORGANIZAÇÃO MILITAR) E SUA NOMECLATURA, MEDINDO 32X23CM, CONFECCIONADA EM PAPEL TRIPLEX E 01 BOLSO INTERNO, PERSONALIZADO COM GRAVAÇÃO DO LOGO						
6	Cartão visita	Caixa 100,00 UN	4192	R\$ 26,3300	R\$ 26,0000	R\$ 108.992,0000
Marca: MARCA PROPRIA Fabricante: KGRAF Modelo / Versão: 00220 Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: IMPRESSO PADRONIZADO CARTÃO DE VISITAS MATERIAL: PAPEL COUCHÊ FOSCO LD 230G, TIPO: CARTILHA, COR: 4/4, CARACTERISTICASADICIONAIS: IMPRESSO EM PAPEL: LD 90GR, TIPO IMPRESSÃO: OFFSET, FORMATO: DOBRADO E GRAMPEADO, APLICAÇÃO: INFORMATIVO, TAMANHO 10CM X 12CM PACOTE 100 CONVITES						
19	Diploma	Unidade	2200	R\$ 3,8300	R\$ 3,1100	R\$ 6.842,0000
Marca: MARCA PROPRIA Fabricante: KGRAF Modelo / Versão: 002670 Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: DIPLOMA, MATERIAL: PAPEL PERSICO, TIPO IMPRESSÃO: COLORIDA, GRAMATURA: 180 G/ME, COMPRIMENTO: 297MM, CARACTERISITICAS ADICIONAIS: BORDAS DOURADAS E INSCRIÇÃO CONFORME MODELO						
Total do Fornecedor:						R\$ 132.831,4000

20.664.188/0001-80 - G C B AMORIM

Item	Descrição	Unidade de Fornecimento	Quantidade	Critério de Valor (*)	Valor Unitário	Valor Global
14	Papel para impressão formatado	Embalagem 100,00 FL	615	R\$ 33,8300	R\$ 22,3500	R\$ 13.745,2500
Marca: GB GRAFICA Fabricante: SUZANO Modelo / Versão: PCT COM 100 FOLHAS Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: Papel para impressão formatado, tipo: couchê, tamanho (c x l): 297 x 210 mm, gramatura: 170 g,m2, cor: branco, característica adicional: acabamento brilhante , glossy						
17	Bloco rascunho	Bloco 50,00 FL	2300	R\$ 9,8400	R\$ 3,9700	R\$ 9.131,0000
Marca: GB GRAFICA Fabricante: GB GRAFICA Modelo / Versão: OFFSET Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: Bloco rascunho, material: papel off-set, tipo: sem pauta, comprimento: 210 mm, gramatura:						

75 g,m2, quantidade folhas: 50 un, largura: 150 mm, aplicação: anotações diversas, características adicionais: capa e impressão conforme modelo, cor: branca

20	Papel não clorado	Unidade	380	R\$ 16,1300	R\$ 14,8700	R\$ 5.650,6000
----	-------------------	---------	-----	-------------	-------------	----------------

Marca: SENINHA
Fabricante: SUZANO
Modelo / Versão: PCT COM 100 FOLHAS
Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: Papel não clorado, formato: a4, comprimento: 297 mm, largura: 210 mm, gramatura: 75 g,m2, aplicação: impressora laser

Total do Fornecedor: R\$ 28.526,8500

24.698.829/0001-78 - JBCONSGRAF CONSTRUCOES E IMPRESSOES EIRELI

Item	Descrição	Unidade de Fornecimento	Quantidade	Critério de Valor (*)	Valor Unitário	Valor Global
8	Caneta esferográfica	Unidade	3100	R\$ 3,2900	R\$ 2,9900	R\$ 9.269,0000

Marca: CONSGRAF
Fabricante: CONSGRAF
Modelo / Versão: CONSGRAF
Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: Caneta esferográfica, material: metal, quantidade cargas: 1 un, material ponta: metálica com esfera de tungstênio, características adicionais: personalizada conforme modelo

12	Boné	Unidade	1740	R\$ 43,6800	R\$ 39,0000	R\$ 67.860,0000
----	------	---------	------	-------------	-------------	-----------------

Marca: CONSGRAF
Fabricante: CONSGRAF
Modelo / Versão: CONSGRAF
Descrição Detalhada do Objeto Ofertado: BONÉ, MATERIAL CORPO:BRIM, MATERIAL ABA:BRIM, MATERIAL REGULADOR ABERTURA:PVC, MODELO:COM ABA, COR:AZUL ROYAL, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:LOGOMARCA IMPRESSA NA FRENTE, TAMANHO: PP,P,M E G.

Total do Fornecedor: R\$ 77.129,0000

Valor Global da Ata: R\$ 253.957,2500

(*) É necessário detalhar o item para saber qual o critério de valor que é utilizado: Estimado ou Referência ou Máximo Aceitável.

Voltar